

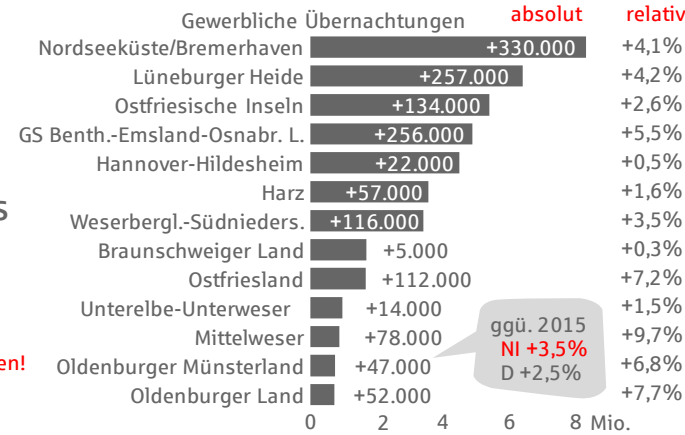
Sparkassen-Tourismusbarmometer Niedersachsen

Gesamtdynamik des Niedersachsen-Tourismus nimmt an Fahrt auf!

- Internationalisierung vorantreiben!
- Qualität stärken!
- Neuinvestitionen & Modernisierung forcieren!

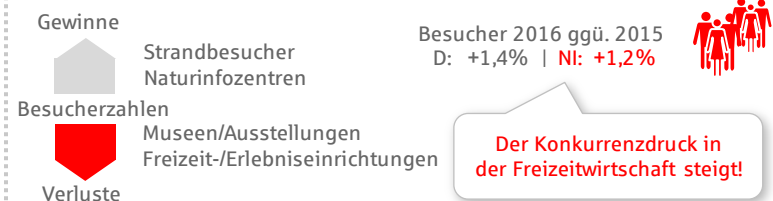
Neue Wettbewerbsdynamik

Wachstumstreiber Inlandsmarkt | Städte nicht mehr Wachstumsmotor | Mittelgebirge dynamischer als Wettbewerber | alle Regionen im Plus



Freizeitwirtschaft Niedersachsen mit leichtem Besucherplus

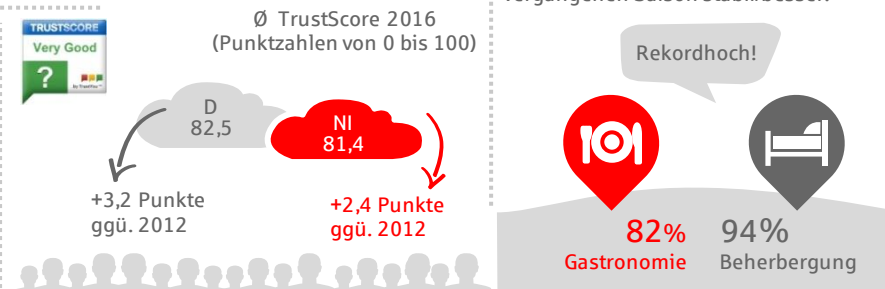
19,7 Mio. Besucher in 184 Freizeit- und Kultureinrichtungen
Impulsgeber: Besonderheiten wie Investitionen, Veranstaltungen, Sonderausstellungen



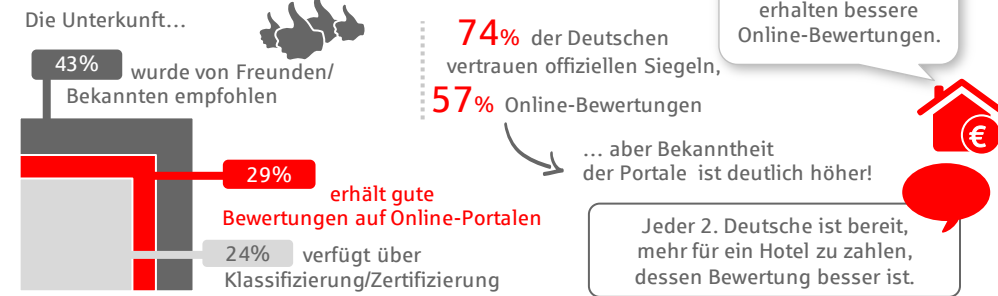
Der Konkurrenzdruck in der Freizeitwirtschaft steigt!

Gästezufriedenheit: Leicht steigend, aber Wettbewerber besser

Stimmungsumfrage im Gastgewerbe

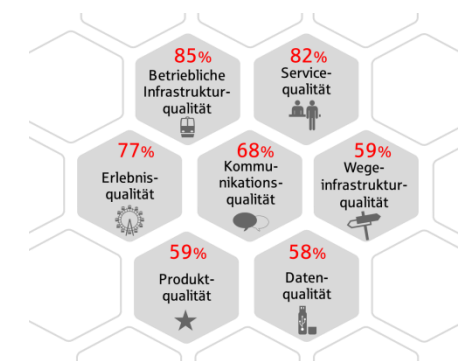


Was beeinflusst die Buchung?



Mehr Qualität für den Niedersachsen-Tourismus

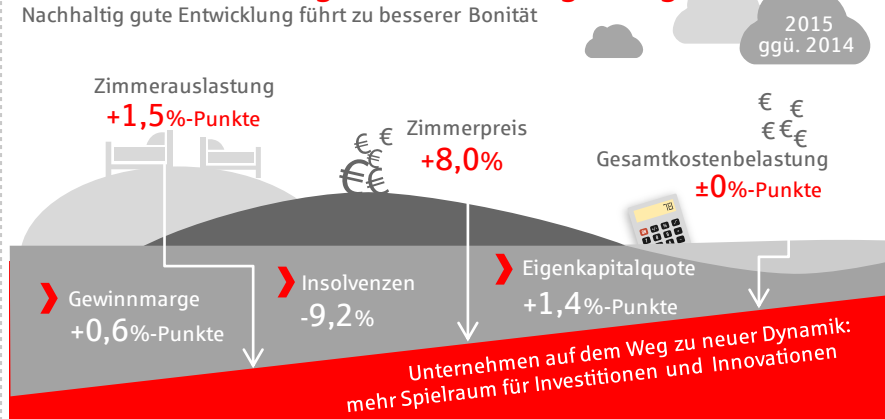
TOP-Qualitätsfaktoren mit (sehr) hohem Handlungsbedarf aus Sicht der Destinationsmanagement-Organisationen:



Glückliche Gäste verlangen Umdenken, Flexibilität und Verantwortung.



Steigender Zimmerpreis + steigende Zimmerauslastung = Umsatzsteigerung



Quelle: dwif 2017, Daten: Eigene Erhebungen dwif, Destatis/LSN Niedersachsen, TrustYou, DIHK-Saisonumfrage, Deutscher Sparkassenverlag, GfK, Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Besuchermonitoring Freizeitwirtschaft